



El Foro Euskalsegur se estrena con más de 200 profesionales del sector asegurador

“Tener mayor visibilidad en la sociedad”. Es la asignatura pendiente de los Colegios de Mediadores, según el presidente del Colegio de Mediadores de Seguros de Gipuzkoa y presidente del Consejo de Mediadores del País Vasco, Iñaki Durán. Así lo afirmó durante la inauguración de la primera edición del Foro Euskalsegur, que vivió su estreno en el Museo de Bellas Artes de Bilbao con más de 200 profesionales inscritos.

La iniciativa, promovida por el Consejo de Mediadores del País Vasco, pretende convertirse en un espacio de debate, análisis y reflexión para agentes y corredores; un espacio que hasta ahora no había ocupado ningún otro evento del sector. El presidente del Colegio de Mediadores de Seguros de Bizkaia, Juan Carlos Echevarría, aseguró, durante la inauguración, que este Foro tiene futuro: “esperamos que el evento tenga la suficiente fuerza para que podamos darle continuidad el próximo año 2015”.

El subdirector general de Ordenación y Mediación en Seguros, Raúl Casado, recalcó la importancia del sector asegurador en el país, afirmando que “el negocio se sitúa por encima de los 55.000 millones de euros en primas” y destacando “la solvencia que ha tenido el sector a lo largo de estos años y sin contar con la publicidad de los medios de comunicación”. El Consejero de Hacienda y Finanzas del Gobierno Vasco, Ricardo Gatzagaetxebarria, comentó que “la actividad aseguradora está sometida ahora mismo a un ‘nuevo paradigma’, a nuevas normas de solvencia” y también habló de la situación económica vasca y mundial. Gatzagaetxebarria afirmó que, aunque existe una nueva coyuntura para todos, “el potencial de crecimiento de la economía vasca ronda el 2%”.

La erótica del Seguro

El catedrático de ética y filosofía de la religión en la Universidad Autónoma de Madrid, Javier Sádaba, ofreció la conferencia inaugural del Foro bajo el lema “Ética y erótica del Seguro”. Sádaba afirmó que “la ética, en su último aspecto, tiene como finalidad la felicidad” y, en ese sentido, desarrolló su intervención. Desde el punto de vista profesional aseguró que “el profesional siempre debe estar dispuesto a cambiar lo que hace, a disfrutar de su trabajo y, para ello, debe hacerlo estando con los demás, colaborando con otros profesionales, y teniendo muy presente el humor en sus relaciones”. De hecho, el catedrático recordó la frase de: “el humor disminuye el sufrimiento y aumenta la felicidad”. Sobre el cliente, Sádaba comentó que “debe ser leal y no tramposo” y que “esto es importante, especialmente, en una

relación como la que se establece a través de un seguro". Para el catedrático, "las aseguradoras no deben confundir el riesgo con la vulnerabilidad y a eso, precisamente, le pone límites la ética".

¿A qué aspiran los presidentes de los Colegios?

El Foro analizó el papel de los colegios de mediadores y la aspiración de quienes presiden estas instituciones. En este sentido, el presidente del Colegio de Mediadores de Bizkaia, Juan Carlos Echevarría, aseguró que "tenemos la obligación de mostrarle al mediador los beneficios de estar colegiado y ayudarle a crecer profesionalmente". El presidente del Colegio de Gipuzkoa, Iñaki Durán, destacó que "la oportunidad de crecimiento de los colegios está en el colectivo de los agentes". Por otro lado, el presidente de Araba, Jorge Azcárraga, afirmó que "son muchos los servicios que el colegio aporta a un agente exclusivo aunque hasta ahora ha sido muy difícil atraerlos". Por parte de las compañías, Pilar Royo, directora regional de la zona norte de Liberty Seguros, explicó que "nos acercamos a los colegios porque son el órgano de representación institucional de todos los mediadores" y Juan Manuel Fernández, director de la sucursal Mutuavenir en Bilbao, comentó que "desde nuestra compañía ya estamos incentivando a nuestro colectivo de agentes a la colegiación".

¿Por qué las organizaciones están como están?

El consultor estratégico, Marcos Urarte, se preguntó por qué las organizaciones están como están. Fundamentalmente, afirmó, "por las decisiones que no tomaron hace 4 ó 5 años". Para Urarte, "estamos en un mundo que cambia con rapidez, es más imprevisible, complejo y difícil de interpretar". Según el consultor estratégico, "las organizaciones empiezan su declive antes de que los resultados económicos lo indiquen". Sobre los clientes, Urarte comentó que "los clientes deben sentirse identificados con el producto" y añadió que "lo que es bueno para un cliente puede no serlo para otro". El gran objetivo de las empresas, según el consultor, "es conocer y enamorar a sus clientes".

Las pensiones en 2015

¿Cómo será la realidad del mercado de las pensiones en el 2015? Analizaron el futuro de las pensiones diferentes profesionales del sector asegurador. El director comercial de Surne, Álex Bilbao, realizó un análisis del mercado de pensiones: "Las prestaciones de la Seguridad Social caerán y ahora debemos ahorrar. Me gustaría que todos ahorráramos y que, de alguna forma, se destinará en el tema de las pensiones". Para Bilbao, "debe haber cambios de negocio para que los corredores vean que el tema de previsión es fundamental para incrementar su negocio y todas las compañías deberíamos darle valor". El director técnico de la correduría de seguros Ipar Aseguroak, Imanol Iparraguirre, afirmó que "o cambiamos nuestro modelo de negocio o estamos abogados a desaparecer. Debemos dirigirnos hacia Salud, Vida, Pensiones". El gerente de Noizbait, S.L. Correduría de Seguros, Josu Ciudad, puntualizó que "no sabemos explicar al cliente cuál es el problema. No le explicamos qué pasa en la Seguridad Social y el cliente necesita que alguien le cuente las cosas". La responsable del departamento del negocio de Vida y Salud de Allianz, Susana Mendia, comentó que "se debe seguir apoyando el canal de la mediación para ganar cuota. No es únicamente el producto; se trata de lo que podamos añadir en la cadena de valor".

Los derechos mediadores

La última sesión de la jornada estuvo dedicada a los derechos de los mediadores y constó de dos partes diferenciadas. En la primera, el catedrático de derecho mercantil y miembro del Bufete Garrigues, José María Muñoz, pronunció una conferencia en la que enumeró los derechos de los mediadores de seguro, sobre todo, en lo que respecta a los derechos vinculados a la cartera .

Tras la intervención de José María Muñoz, se inició un debate moderado por Francisco Rodríguez Querol, presidente de AEMES, y que contó con la participación de Bautista Biurrarena, administrador de Biurrarena Bauts SL agencia exclusiva de seguros y Ángel Parra, agente exclusivo de Allianz, ex corredor y ex presidente del Colegio de Mediadores de Araba, además del propio conferenciante. Biurrarena comentó que “el 95% de los agentes no sabemos el tipo de contrato que tenemos con la compañía” y añadió que “debemos hablar con las compañías porque hemos asumido trabajos y funciones que antes no hacíamos”. Parra aseguró que “nunca le he pedido a una compañía que me pague más o menos, lo que sí le pido es que me proporcione herramientas para desarrollar mi trabajo y defender mi dignidad profesional”.

FOTOGRAFÍAS

1. El Consejero de Hacienda y Finanzas del Gobierno Vasco, Ricardo Gatzagaetxebarria, ha inaugurado el Foro Euskasegur.
2. El catedrático de ética y filosofía de la religión en la Universidad Autónoma de Madrid, Javier Sádaba, ha hablado de la ética aplicada a los seguros.
3. El Foro ha analizado el papel de los colegios de mediadores y la aspiración de quienes presiden estas instituciones con una mesa redonda que ha reunido a profesionales del sector asegurador.

Persona de contacto: Ignasi Ventura
Teléfono: 93 254 19 40
Secretaria@euskasegur.com