

NOTA DE PRENSA

Solo la mediación garantiza la protección de la seguridad personal, familiar y empresarial

Santiago Castelló, director general de Master Prisma y ponente en el II Foro de la Mediación del País Vasco (Euskalsegur) considera que los ramos personales son el futuro de la mediación.

8 de octubre de 2015.- El 15 de octubre una de las sesiones de la tarde de Euskalsegur desglosará las claves de lo que tiene que ser el principal negocio de la mediación. La conferencia ‘+Negocio +Vida: Visión transformadora del mediador actual de seguros’ que pronunciará Santiago Castelló, director general de Master Prisma, desvelará datos de máximo interés para los mediadores. “La base del desarrollo del mediador de seguros en la actualidad reside en un pilar básico: tiene que hacerse asesor de seguros. Para eso tiene que hacer cosas diferentes. Una de esas cosas es incrementar el foco comercial en ramos personales (Vida, Salud, subsidios, defensa jurídica, accidentes...) todo lo que tiene que ver con las personas y la familia. Hoy por hoy la venta o el foco comercial de los mediadores en esos ramos es muy bajo. Apenas pesa en su ‘mix’ de nueva producción entre el 10 % y el 15 %; y tiene que incrementar el peso en esos ramos. ¿Por qué? Por tres razones: fidelización, menos gastos de gestión y un mayor volumen de comisiones” ha manifestado Castelló.

El director general de Master Prisma destaca que el mediador “es el único profesional capaz de proteger la seguridad personal, familiar y la conservación del patrimonio de familia y empresas pero no se lo creen. Lo primero, para ganar autoridad ante el cliente, es creer que ellos tienen un papel fundamental en la sociedad. “

Foros que aportan

Para Castelló los mediadores no pueden dejar de asistir a foros como Euskalsegur porque “es en estos foros donde se van a decir cosas interesantes para ellos, para el desarrollo de su profesión que, para mí, es la segunda profesión más importante en nuestra sociedad.”

II edición de Euskalsegur

El II Foro de la Mediación de Seguros de Euskadi, Euskalsegur 2015, tendrá lugar del 15 al 16 de octubre en el Palacio de Congresos y Exposiciones Europa de Vitoria bajo la organización del Consejo de Mediadores de Seguros del País Vasco. En esta segunda edición el foro, que tiene como lema ‘Éxito en la Sucesión y Futuro de la Mediación ¿Cómo ayudan los Colegios Profesionales?’, renueva su

objetivo de promover el diálogo, el debate y aprendizaje entre los actores del sector asegurador y trata de fomentar la difusión y conocimiento de la cultura aseguradora entre la sociedad vasca.

El foro cuenta con un intenso programa de conferencias, debates y actividades que incorpora tres talleres temáticos que discurrirán en paralelo en diferentes salas. **El formato de los talleres temáticos fomenta la participación de los asistentes que ya se pueden inscribir a través de www.euskalsegur.com**

Patrocinio, colaboración y soporte

Liberty Seguros y Seguros Lagun Aro serán patrocinadores; Allianz, Asefa, AXA, Caser, Cristalbox, DKV, MM Globalis, Pelayo, Plus Ultra, Reale, Sanitas y Surne serán colaboradores; mientras que Aegon, ARAG, Codeoscopic, DAS, FIATC, Generali, Mapfre, Mutuavenir, Previsión Mallorquina Qsim y Te-sis participan como soporte.

Hashtag oficial: #euskalsegur
www.euskalsegur.com